



Banco de Portugal esconde falência da Rioforte (<https://www.dinheirovivo.pt/e>)



Visitámos a fábrica dos rebuçados Dr. Bayard. Veja o vídeo



Débitos diretos: atenção, as cobranças abusivas (<https://www.dinheirovivo.pt>)

IMOBILIÁRIO (<https://www.dinheirovivo.pt/topico/IMOBILIARIO/>)

APEMIP cria conselho estratégico do imobiliário



(<https://www.dinheirovivo.pt/autor/dinheiro-vivo/>) Dinheiro Vivo (<https://www.dinheirovivo.pt/autor/dinheiro-vivo/>)
20.10.2017 / 13:20

Garantir o direito dos consumidores e a qualidade do serviço é o objetivo do novo órgão



PUB

A Associação dos Profissionais e Empresas de Mediação Imobiliária de Portugal (APEMIP) vai ter um conselho estratégico, um órgão que pretende “debater o futuro” da profissão de mediador imobiliário, mas, sobretudo, “a qualidade do serviço prestado ao consumidor”. Manuel Alvarez, em representação da Remax Portugal, Fernando Sapinho, em nome da Portugal Sotheby’s International Realty, Paulo Morgado, pela ERA, Ricardo Sousa, em representação da Century 21 Portugal, Eric Van Leuven, pela Cushman & Wakefield e Reinaldo Teixeira, em nome da Garvetur associam-se a Luís Lima, presidente da APEMIP, neste novo conselho.

O memorando de entendimento entre os vários atores desde conselho estratégico será assinado, esta sexta-feira à tarde, no Salão Imobiliário de Portugal, que decorre, até domingo, na FIL.

Anúncio

PUB

“O crescimento do mercado tem sido muito benéfico mas tem também promovido a proliferação de entidades e agentes e põem em causa a credibilidade do setor e a qualidade do serviço que é prestado aos seus clientes. E a APEMIP não pode permitir que esta qualidade seja posta em causa, pelo que promoveu a criação deste Conselho Estratégico para que trabalharemos em conjunto no sentido de encontrar não uma mas várias soluções que promovam a profissionalização e a segurança do mercado, por forma a proteger os nossos consumidores”, diz o presidente da APEMIP em comunicado.

O memorando que esta tarde é assinado é “particularmente importante num momento de retoma do mercado e de perspectivas optimistas do seu crescimento”, destaca, por seu lado, Miguel Poisson, director-geral da Portugal Sotheby’s International Realty. O novo órgão permitirá “garantir aos consumidores/clientes uma espécie de selo de qualidade face ao serviço prestado”, funcionando, também, como um “espaço de debate e análise perante os desafios futuros com que se deparará o sector”.

A Sotheby’s Realty, que será representada neste conselho estratégico por Fernando Sapinho, pretende “dar o seu contributo” para a melhoria das garantias aos consumidores, bem como “reforçar o trabalho entre empresas de mediação imobiliária com vista à procura de novos caminhos para o futuro da actividade e da profissão em Portugal”.

LER PRÓXIMO ARTIGO

(<https://www.dinheirovivo.pt/economia/moodys-portugal-esta-prestes-a-voltar-ao-rating-de-investimento/>)